

Seminário do MDA debate a agricultura familiar nos mercados orgânico e sustentável

Evento promovido pelo Ministério do Desenvolvimento Agrário será realizado em Nuremberg , na Alemanha, um dia antes da abertura da Biofach, a maior feira de produtos orgânicos e naturais do mundo

Em 16 de fevereiro de 2010, um dia antes da abertura da BioFach, em Nuremberg (Alemanha), a maior feira de produtos orgânicos e naturais do mundo, o Ministério do Desenvolvimento Agrário promoverá um seminário onde será debatida a presença da agricultura familiar do Brasil nos mercados orgânico e sustentável.

O seminário "Brazilian Family Farming; Brazilian Social Footprint" será realizado no Hotel Holiday Inn, das 9h:30 às 17h, com o apoio do Planeta Orgânico, e contará com a presença do Embaixador do Brasil na Alemanha, Everton Vargas - profundo conhecedor da questão ambiental, acompanhando com interesse iniciativas que promovem o uso sustentável da biodiversidade.

O tema "Mega Sociobiodiversidade" ocupará o primeiro painel do evento, que contará com a participação de Arnaldo Dias (Ministério do Desenvolvimento Agrário) e Cláudia Caloriao (Ministério do Meio Ambiente).

Casos de sucesso da agricultura familiar do Brasil no mercado orgânico serão apresentados pelos próprios expositores, que também estarão presentes à BioFach, promovendo seus produtos no estande do Ministério do Desenvolvimento Agrário.

Além disso, será traçado um painel do crescimento e do amadurecimento da participação da agricultura familiar nos mercados doméstico e internacional, com destaque para as oportunidades de negócios na Copa de 2014, em parceria com a agricultura familiar do Brasil.

Entre as ações de inserção no mercado da agricultura familiar previstas para a Copa, está o Projeto Talentos do Brasil Rural. Este programa pretende iniciar a preparação dos agricultores familiares para a prestação de serviços aos turistas e oferta de produtos diferenciados ao mercado turístico - em hotéis, bares, restaurantes, lojas de artesanato - na Copa do Mundo de 2014, agregando valor socioambiental e sustentabilidade ao produto turístico.

Um "Networking Lunch", almoço promovendo a aproximação do público interessado no tema com os palestrantes e representantes da delegação do Brasil, também integra a programação do evento.

Mais informações sobre o Seminário "Brazilian Family Farming: Brazilian Social Footprint" poderão ser encontradas no website do Planeta Orgânico: www.planetaorganico.com.br

Luis Alexandre Louzada
Assessoria de Imprensa
Tels. (21) 3231-6365 / (21) 9676-9755